

# 平成 28 年 11 月に実施したアンケート調査結果を公開します。

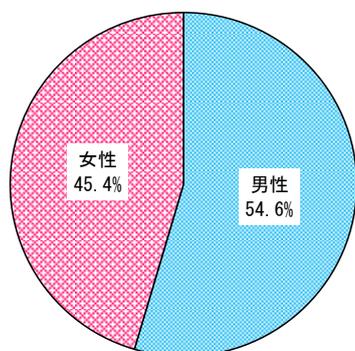
平成 28 年 11 月、会員の皆様にご協力いただきました本アンケート調査は、当会会員さんの中でも特に事業所数の多い 7 つの消費財分野、すなわち「1. 自動車関係」「2. 家電関係」「3. 住宅・住設関係」「4. 外食関係」「5. 健康関係」「6. 理美容関係」「7. 服飾品関係」について、当会会員さんから無作為に抽出した 1,400 名様にいち消費者としての声をお聞かせいただくという趣旨で行ったものです。

その 7 分野のアンケート結果を集計しましたので、会員のみなさんに公開します。

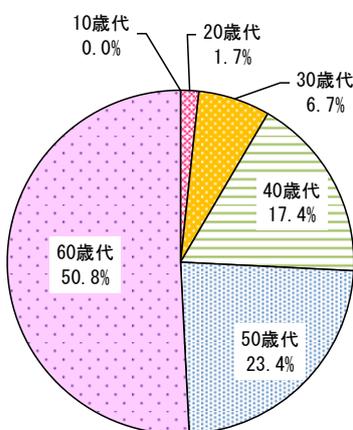
当会エリア（高陽を除く安佐北区および八木・緑井・川内）内での消費動向を読みとくための基礎資料としてお役立ていただけると幸いです。

## 平成 28 年 11 月アンケート ご回答者の内訳（有効票数：716 票）

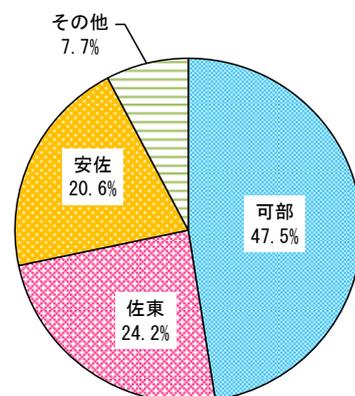
性別



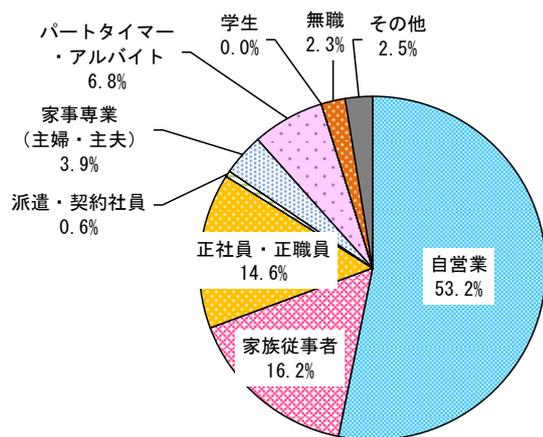
年代別



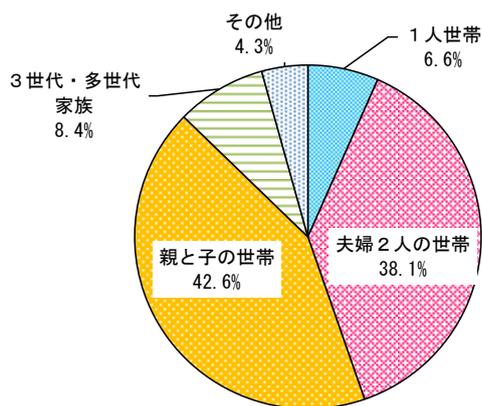
居住地区※



就業状況



家族形態



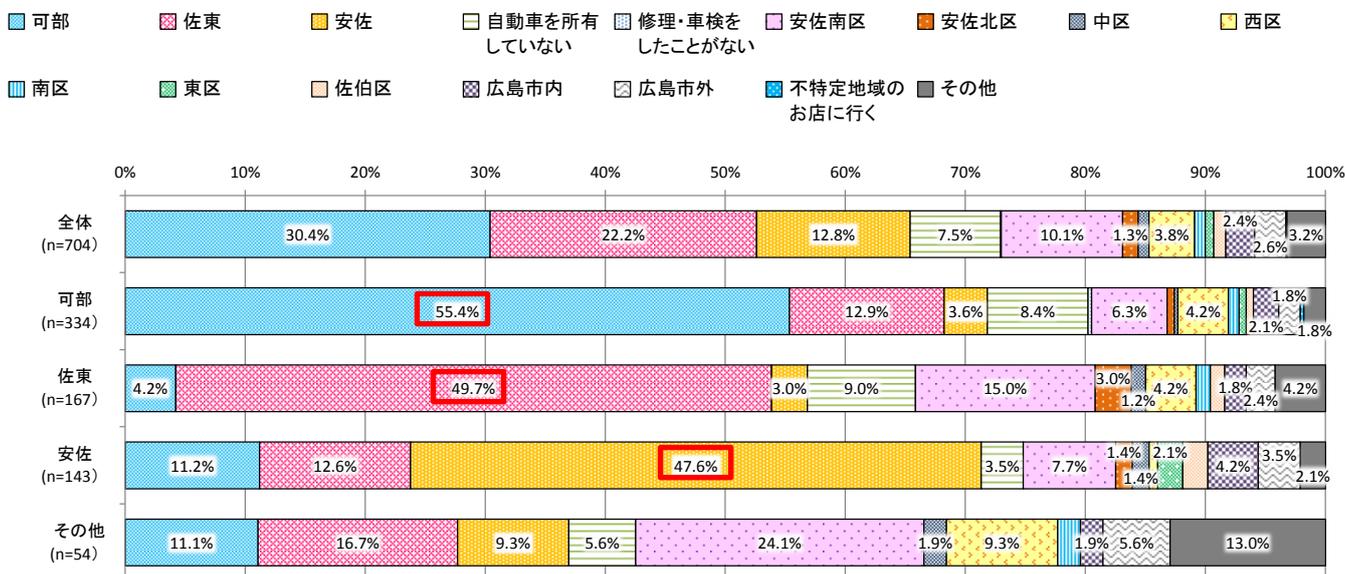
※居住地区、利用する店舗の地域については以下の3地区に分けて集計を行い、以下の3地区以外の地域については各地域名、または「その他」として要約して集計を行いました。

- ・ 「可部地区」：可部・可部東・可部南・亀山・亀山南・亀山西・三入・三入東・三入南・大林・大林町・可部町
- ・ 「佐東地区」：川内・八木・緑井・八木町・緑井町
- ・ 「安佐地区」：安佐町・あさひが丘

# 1. 自動車関係（自動車販売及びその周辺業務）

## ● 自動車の修理・車検で利用するお店の地域（居住地区別）

可部地区の「可部」が55.4%、佐東地区の「佐東」が49.7%、安佐地区の「安佐」が47.6%で、各地区とも地区内の比率が最も高くなっています。



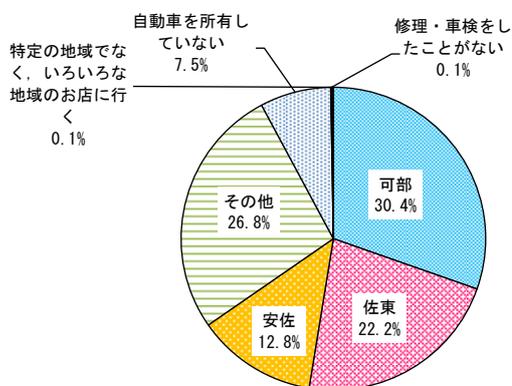
## ● 自動車の修理・車検サービスの利用状況

お店を利用する理由としては、「自宅に近いから」が31.2%、「以前、利用したことがあるから」が28.8%、「サービスメニューが充実しているから」が18.5%、「知人・取引先の店だから」が11.3%と高くなっています。

利用するお店の情報元は、「特に調べていない／元々知っていた」が46.8%、「家族・知人の口コミ」が38.4%と高く、過去の利用経験や信頼する身近な人物からの情報が重視されています。

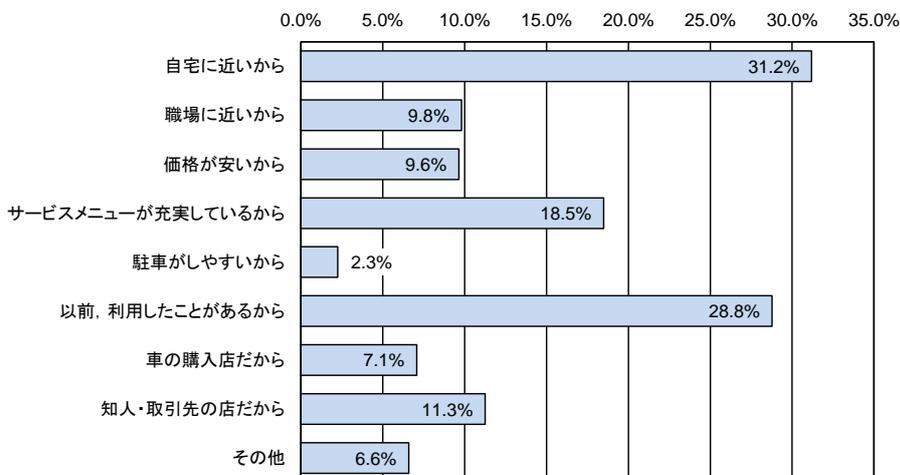
### ● お店の利用地域

(n=704 ※不明・非該当除く)



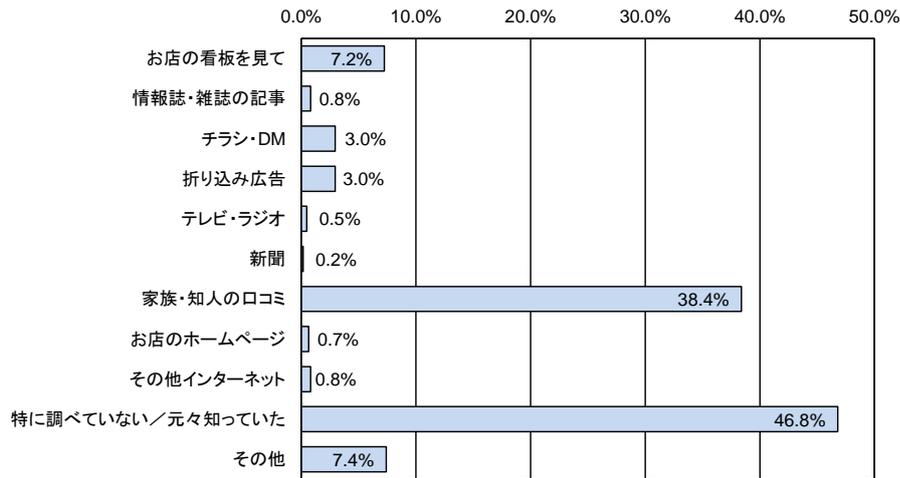
### ● お店を利用する理由

(n=622 ※不明・非該当除く)



## ●利用するお店の情報元

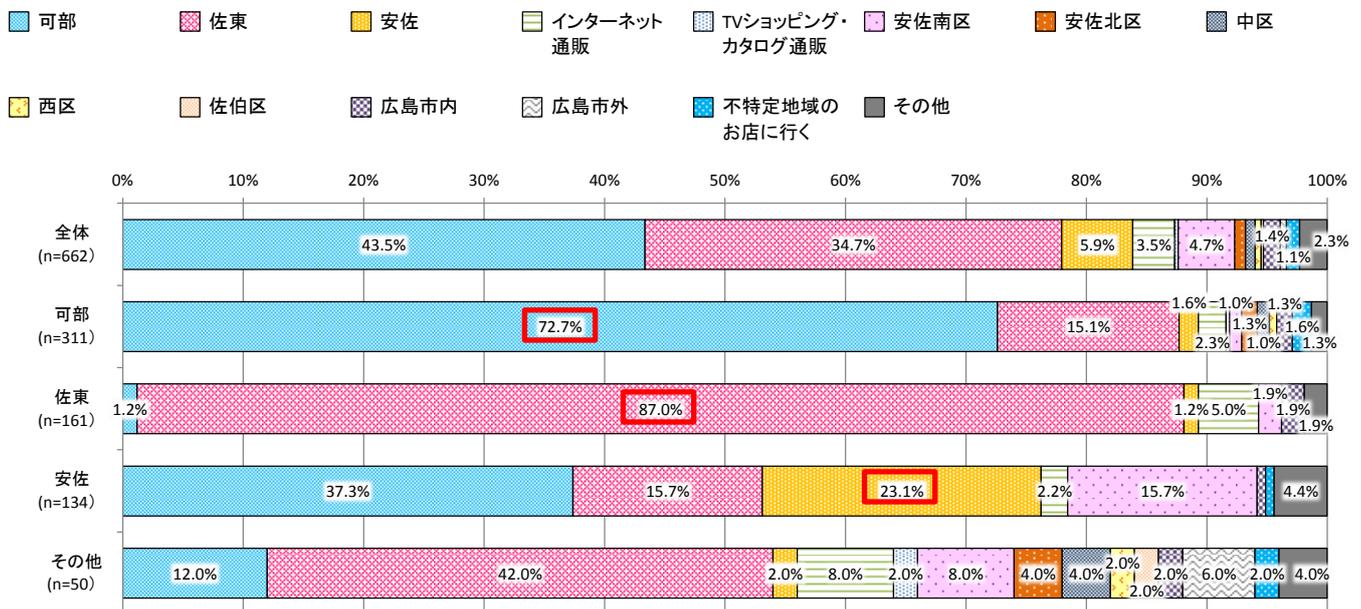
(n=607 ※不明・非該当除く)



## 2. 家電関係（主に白物家電）

### ● 主に白物家電を購入するお店の地域（居住地区別）

可部地区は「可部」が72.7%、佐東地区は「佐東」が87.0%で、共に地区内の比率が最も高くなっています。安佐地区は「可部」が37.3%と最も高く、地区内の「安佐」は23.1%と可部地区、佐東地区と比べて地区内の比率が低くなっています。



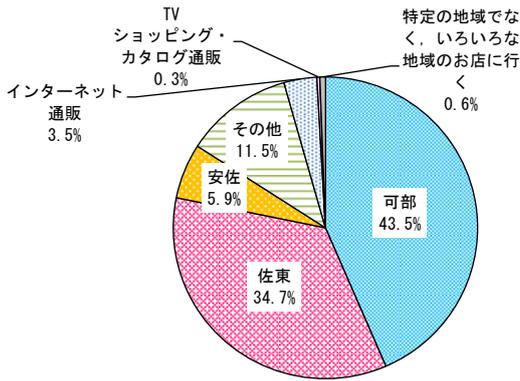
### ● 白物家電販売店の利用状況

利用するお店の店舗形態は、「家電量販店」が84.4%と高く、「街の電器屋」は13.6%に留まっています。

お店を利用する理由としては、「自宅に近いから」が27.3%、「日頃利用しているから」が19.1%、「品揃えが豊富」が19.0%、「アフターサービスが良いから」が12.5%、「価格が安いから」が12.3%、「ポイントが溜まるから」が10.8%と高く、近さや品揃え、日頃利用していることに加えて、アフターサービスや価格・ポイント等がお店の利用理由として挙がっています。

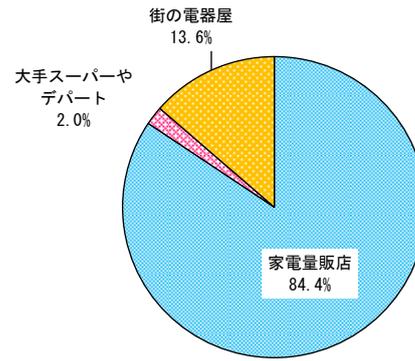
### ●お店の利用地域

(n=662 ※不明・非該当除く)

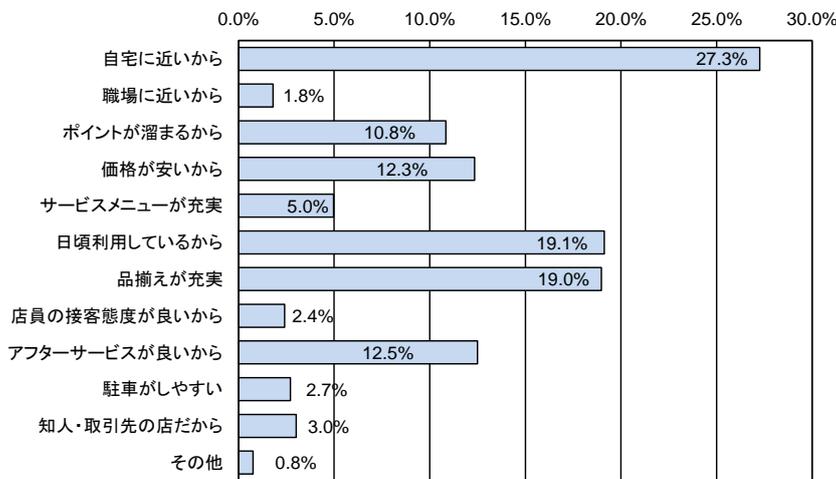


### ●利用するお店の店舗形態

(n=655 ※不明・非該当除く)



### ●お店を利用する理由 (n=664 ※不明・非該当除く)



## 3. 住宅・住設関係（主にリフォーム関係）

### ●住宅[リフォーム]サービスの利用状況

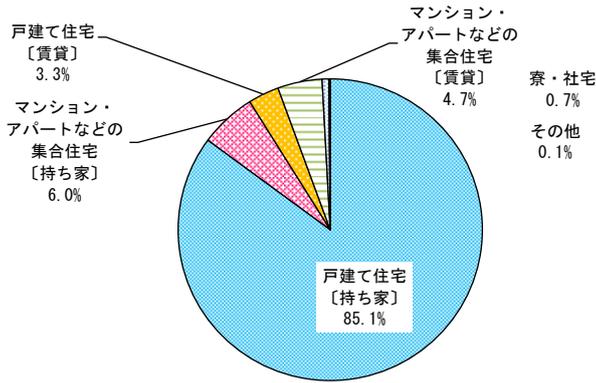
現在の住まいの住居形態については「戸建て住宅〔持ち家〕」が85.1%、「マンション・アパートなどの集合住宅〔持ち家〕」が6.0%と、回答者全体の91.1%が〔持ち家〕でした。

〔持ち家〕の方のリフォームの利用意向・状況では、「リフォームしたいと思わない」が38.6%、「時期は未定だが、いずれリフォームしたい」が36.9%、「最近リフォームした・している」が21.5%、「5年以内になりたい」が2.9%となっています。

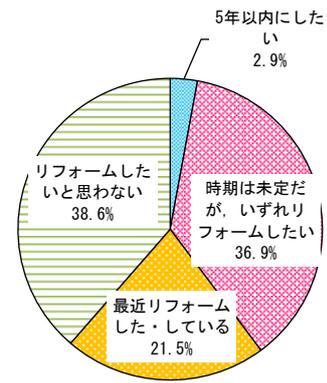
リフォームに関する情報元は、「家族・知人の口コミ」が50.6%、「すでに利用する店を決めている（決めていた）」が25.4%と高く、信頼する身近な人物からの情報や既知の情報が利用されています。

リフォーム業者を選ぶ際に重視することは、「工事の質・技術」が69.4%、「工事価格」が55.3%、「対応者の対応・人柄」が41.6%、「アフターサービス」が39.3%と高くなっています。

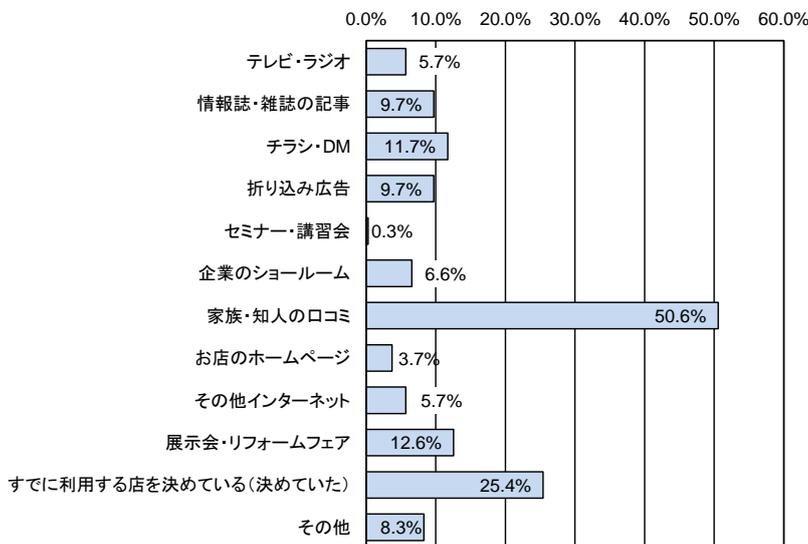
●現在の住まいの住居形態  
(n=699 ※不明・非該当除く)



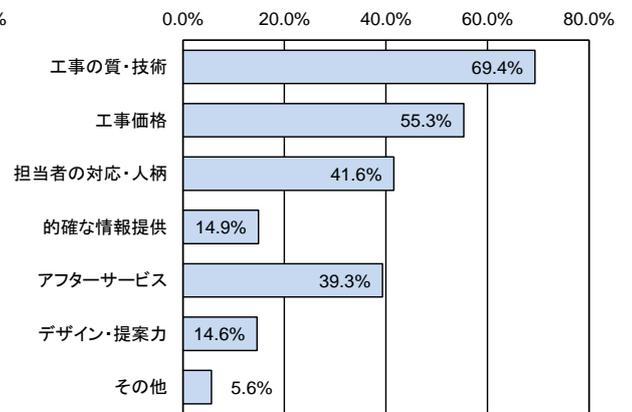
●リフォームの利用意向・状況  
(n=590 ※不明・非該当除く)



●リフォームに関する情報元 (または予定)  
(n=350 ※不明・非該当除く)



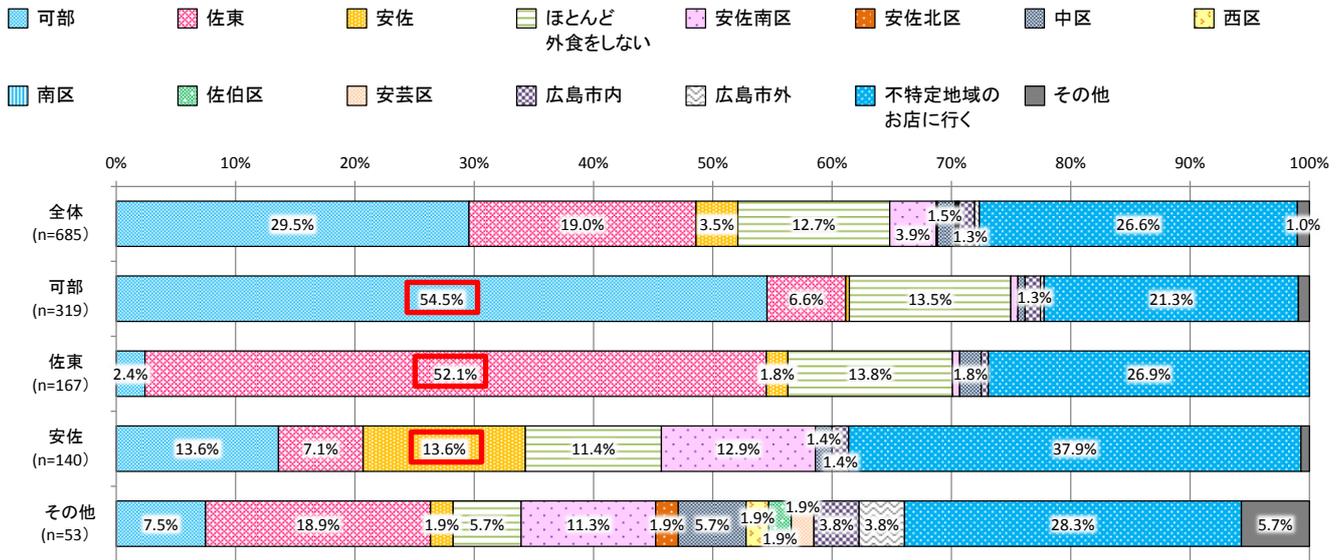
●リフォーム業者を選ぶ際に重視すること  
(n=356 ※不明・非該当除く)



## 4. 外食関係

●主に外食するお店の地域 (居住地区別)

可部地区は「可部」が54.5%、佐東地区は「佐東」が52.1%で、共に地区内の比率が過半数を超えています。安佐地区は「不特定地域のお店に行く」が37.9%と最も高く、地区内の「安佐」は13.6%と可部地区、佐東地区と比べて地区内の比率が低くなっています。



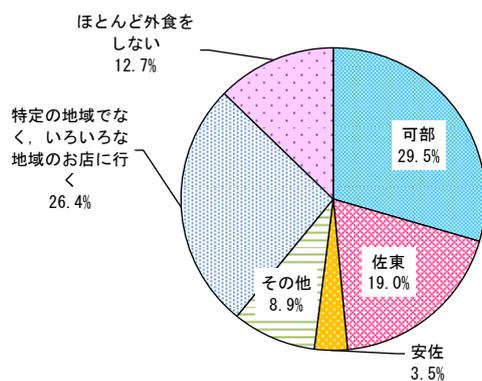
### ● 外食の利用状況

利用するお店で重視することは、「料理が美味しい」が68.6%で最も高く、「店員の接客態度が良い」が23.3%、「メニューが豊富」が21.5%、「お店でゆっくりできる」が21.0%、「低価格」が20.4%、「日頃よく利用するお店であること」が20.0%と高くなっています。

利用するお店の情報元は、「家族・知人の口コミ」が58.6%、「特に調べていない／元々知っていた」が30.7%、「お店の看板を見て」が22.8%、「情報誌・雑誌の記事」が18.2%と高く、信頼する身近な人物からの情報や既知の情報に加えて、看板や情報誌・雑誌の情報が利用されています。

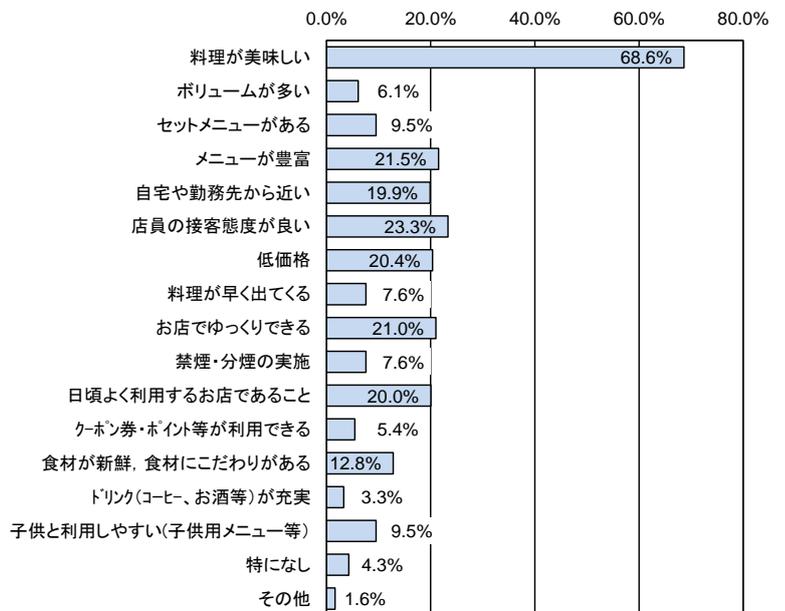
### ● お店の利用地域

(n=685 ※不明・非該当除く)



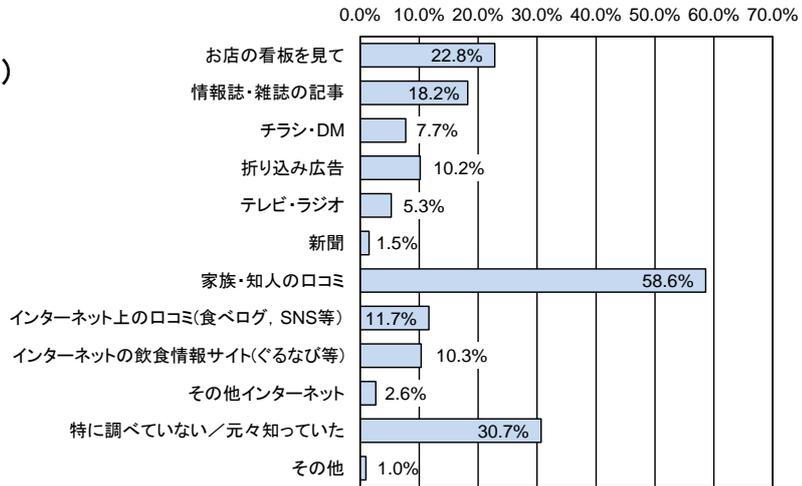
### ● 利用するお店で重視すること

(n=609 ※不明・非該当除く)



## ●利用するお店の情報元

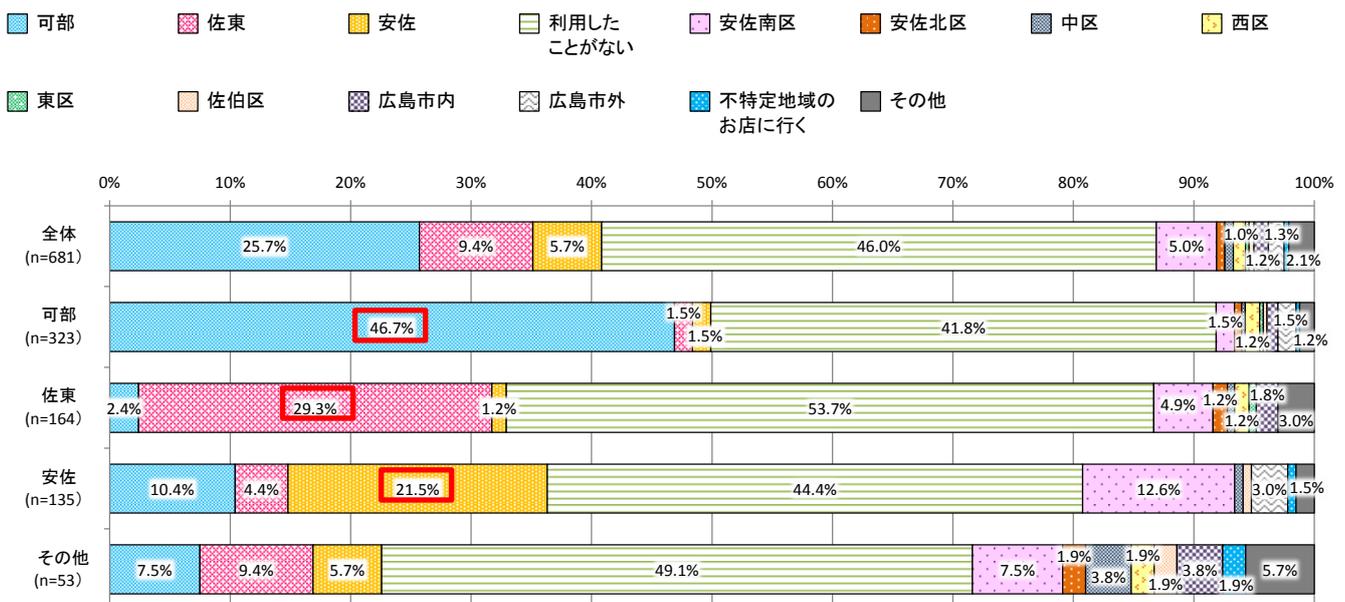
(n=609 ※不明・非該当除く)



## 5. 健康関係（整体・接骨院・整骨院・ほぐし・マッサージ）

### ● 主に利用する整体・接骨院・整骨院・ほぐし・マッサージのお店地域（居住地区別）

各地区とも「利用したことがない」が最も高くなっていますが、佐東地区の「佐東」が29.3%、安佐地区の「安佐」が21.5%であるのに対して、可部地区の「可部」は46.7%と、佐東地区、安佐地区と比べて地区内の比率が高くなっています。



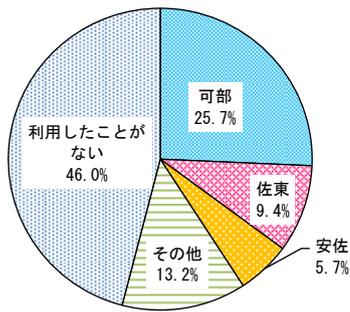
### ● 健康関連サービス〔整体・接骨院・整骨院・ほぐし・マッサージ〕の利用状況

お店を利用する理由は、「自宅から近い」が49.9%、「対応者の技量」が36.3%と高くなっています。

利用するお店の情報元は、「家族・知人の口コミ」が61.7%、「特に調べていない/元々知っていた」が23.8%と高く、信頼する身近な人物からの情報や既知の情報が利用されています。また、「お店の看板を見て」が14.5%と高く、看板の情報も利用されています。

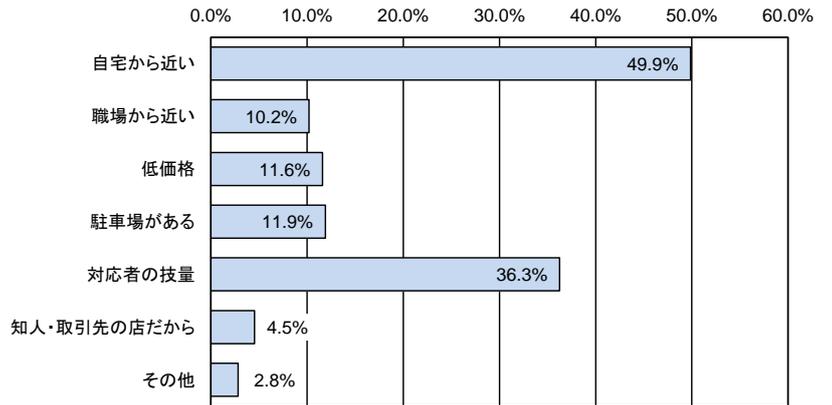
●利用するお店の地域

(n=681 ※不明・非該当除く)



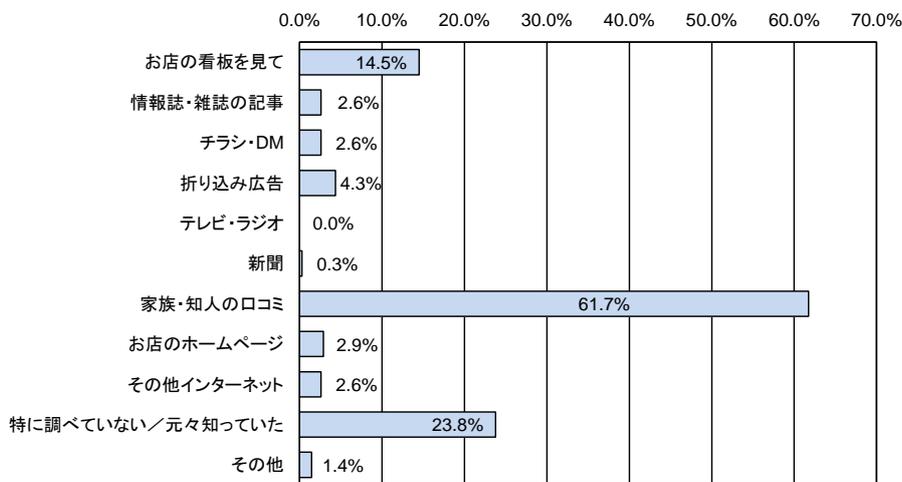
●お店を利用する理由

(n=353 ※不明・非該当除く)



●利用するお店の情報元

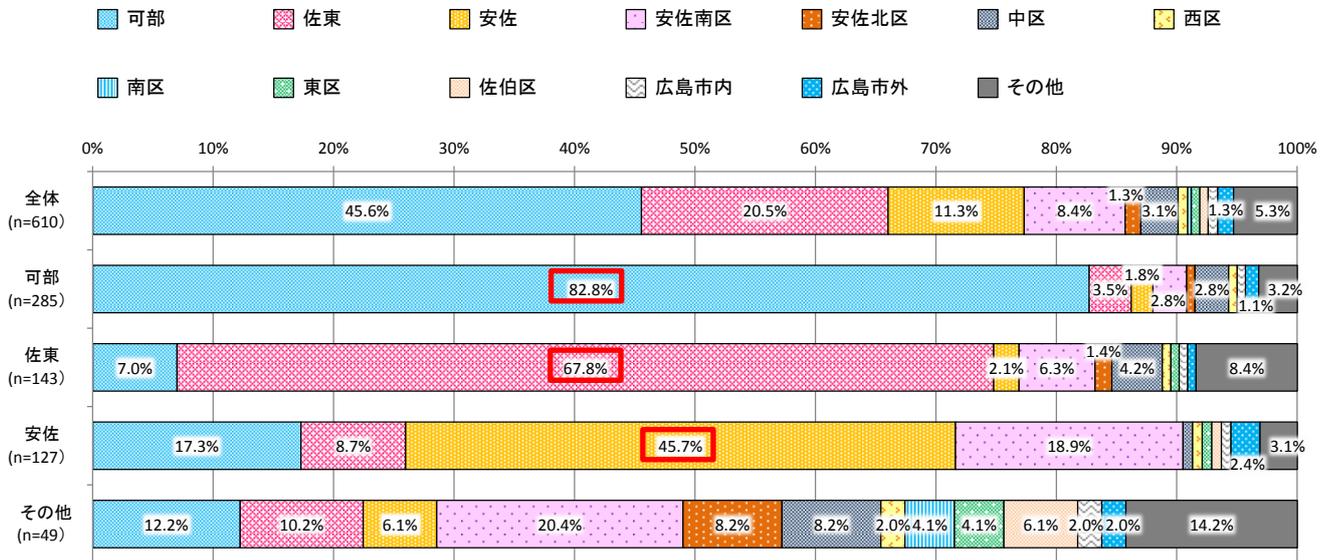
(n=345 ※不明・非該当除く)



## 6. 理美容関係

### ● 主に利用する理・美容室のお店の地域（居住地区別）

佐東地区の「佐東」が67.8%、安佐地区の「安佐」が45.7%であるのに対して、可部地区の「可部」は82.8%と、佐東地区、安佐地区と比べて地区内の比率が高くなっています。



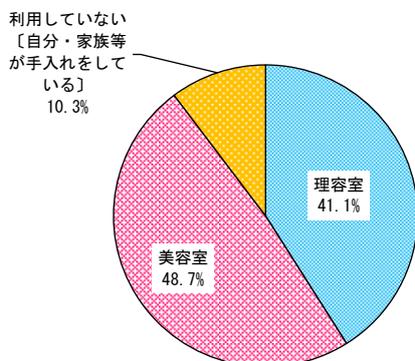
### ● 美容院・美容室の利用状況

お店を利用する理由は、「自宅から近い」が50.6%、「理・美容師の人柄」が28.0%、「理・美容師の技量」が24.1%と高くなっています。

利用するお店の情報元は、「特に調べていない／元々知っていた」が42.8%、「家族・知人の口コミ」が40.8%、「お店の看板を見て」が15.9%と高く、既知の情報、信頼する身近な人物からの情報が利用される一方、チラシ・DMや折り込み広告、お店のホームページなどの利用は少ない傾向が見られます。

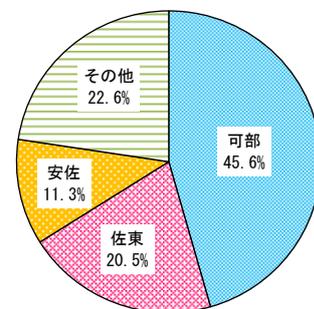
### ● 理容室と美容室の利用状況

(n=682 ※不明・非該当除く)



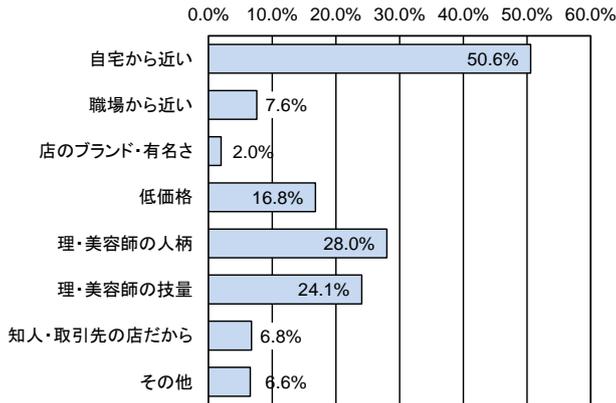
### ● 利用するお店の地域

(n=610 ※不明・非該当除く)



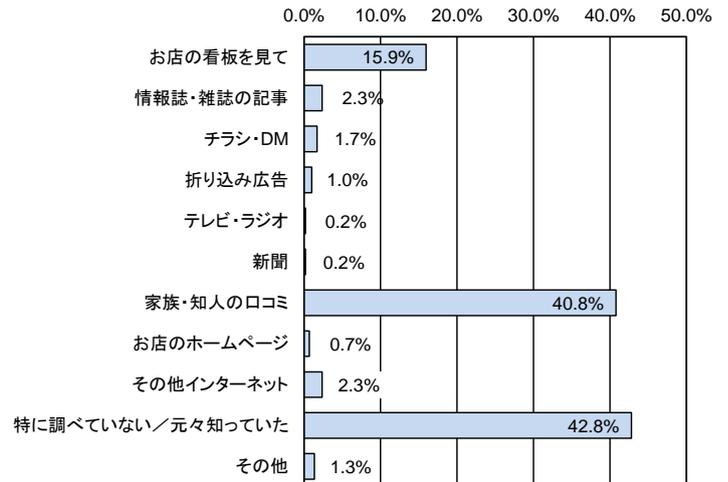
## ●お店を利用する理由

(n=607 ※不明・非該当除く)



## ●利用するお店の情報元

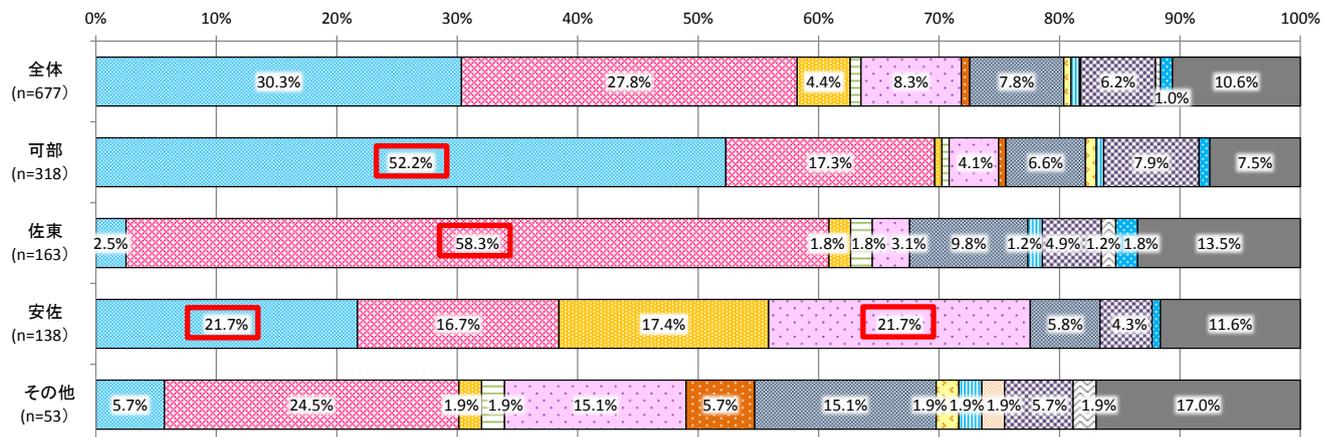
(n=596 ※不明・非該当除く)



## 7. 服飾品関係

### ● 主に衣料品を購入するお店の地域（地区別）

可部地区は「可部」が52.2%、佐東地区は「佐東」が58.3%で、共に地区内の比率が過半数を超えています。安佐地区は「可部」「安佐南区」が共に21.7%と最も高く、地区内の「安佐」は17.4%と可部地区、佐東地区と比べて地区内の比率が低くなっています。



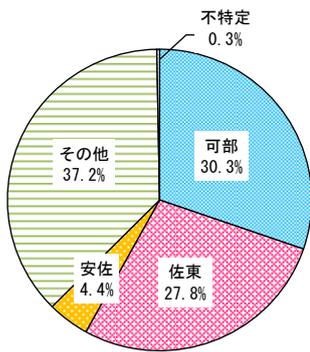
### ● 衣料品店の利用状況

利用するお店の店舗形態は、「ショッピングセンター・モール・ファッションビル・駅ビル」が33.7%、「スーパー（スーパーの衣料品売場）」が25.8%、「百貨店・デパート」が18.8%と高くなっています。

利用するお店の情報元は、「特に調べていない／元々知っていた」が52.8%と最も高く、ついで「折り込み広告」が16.5%、「家族・知人の口コミ」が16.1%、「チラシ・DM」が14.3%で高くなっており、信頼する身近な人物からの情報や既知の情報に加えて、広告やチラシが情報源として利用されています。

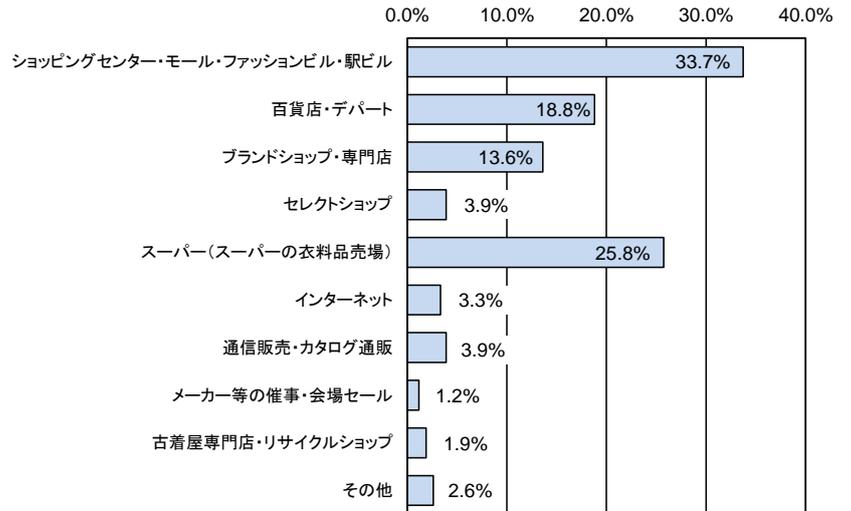
●利用するお店の地域

(n=677 ※不明・非該当除く)



●利用するお店の店舗形態

(n=691 ※不明・非該当除く)



●利用するお店の情報元 (n=690 ※不明・非該当除く)

