

広島安佐商工会 景況感アンケート調査報告書

令和7年7月実施

■ 調査基本情報	
総回答数	61

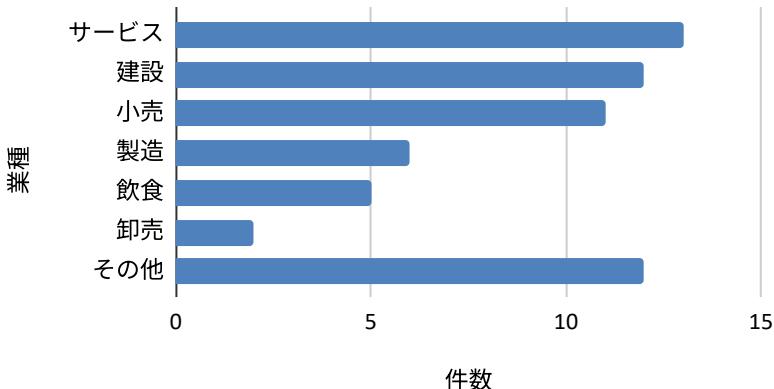
■ 主な調査結果		
景況感	減少傾向が50%以上	31件
物価高騰の影響	85%が影響を受ける	51件が何らかの影響
人手不足への不安	90%が課題と認識	55件が課題を感じている
最優先の課題	販路開拓・マーケティング	20件
補助金への関心	小規模事業者持続化補助金	18件 (最多)
人手不足に必要な支援	補助金・助成金活用支援	20件 (最多)

調査対象者の内訳

■ 主な業種

業種	件数
サービス	13
建設	12
小売	11
製造	6
飲食	5
卸売	2
その他	12
合計	61

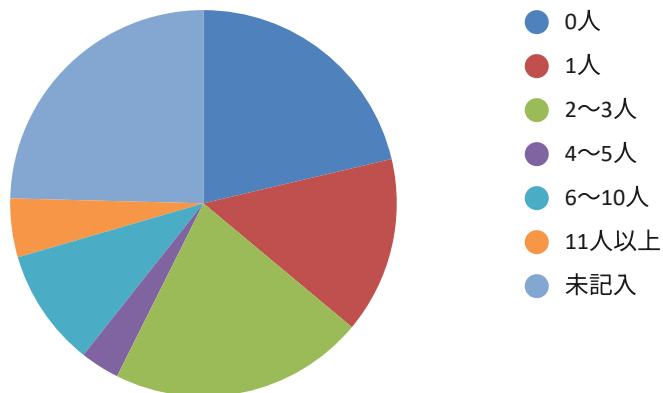
回答者の業種内訳



■ 従業員数

従業員数	件数
0人	13
1人	9
2~3人	13
4~5人	2
6~10人	6
11人以上	3
未記入	15
合計	61

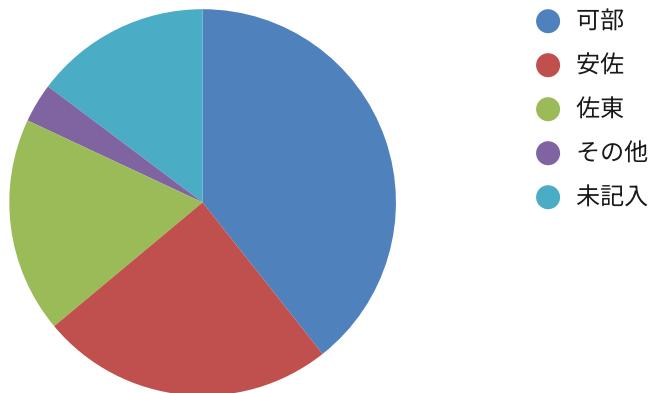
回答者の従業員数内訳



■ 事業所地区

地区	件数
可部	24
安佐	15
佐東	11
その他	2
未記入	9
合計	61

回答者の事業所所在地内訳

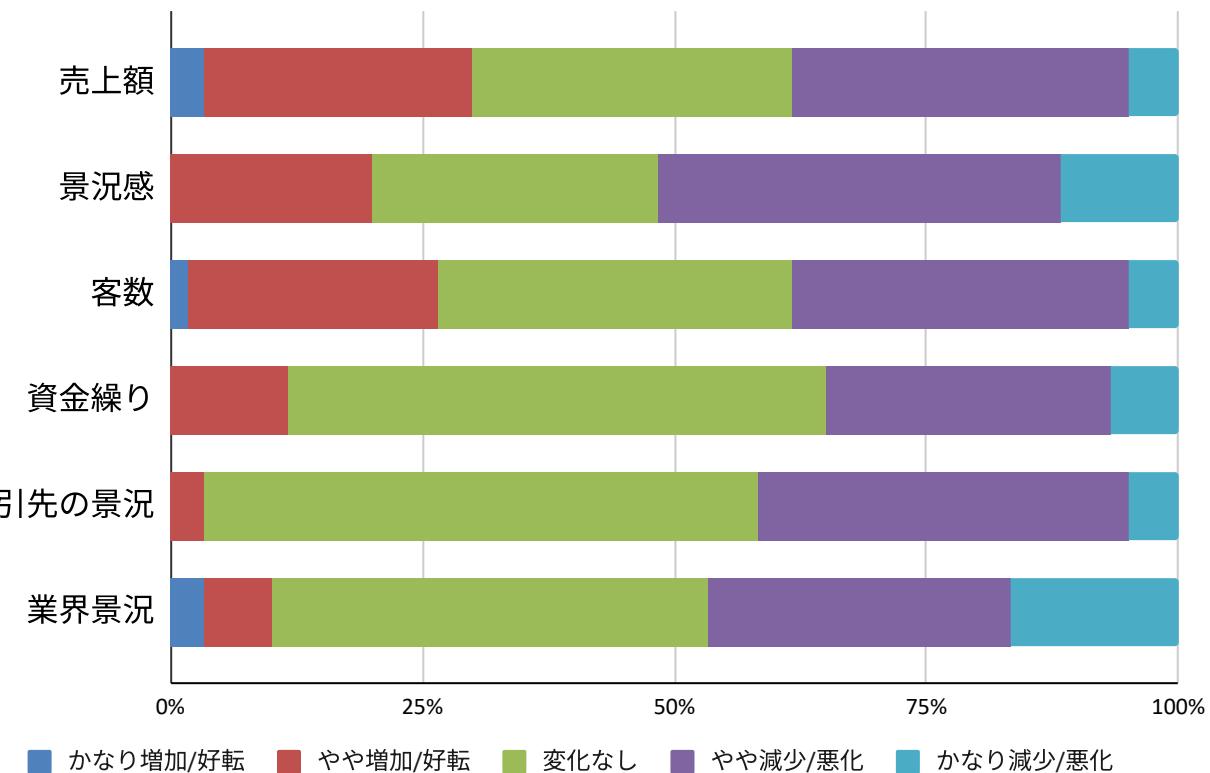


I. 景況動向について

今年度（令和7年4月～6月）の貴社の状況は、昨年の同時期と比較してどうですか

項目	売上額	景況感	客数	資金繰り	取引先の景況	業界景況
かなり増加/好転	2	0	1	0	0	2
やや増加/好転	16	12	15	7	2	4
変化なし	19	17	21	32	33	26
やや減少/悪化	20	24	20	17	22	18
かなり減少/悪化	3	7	3	4	3	10

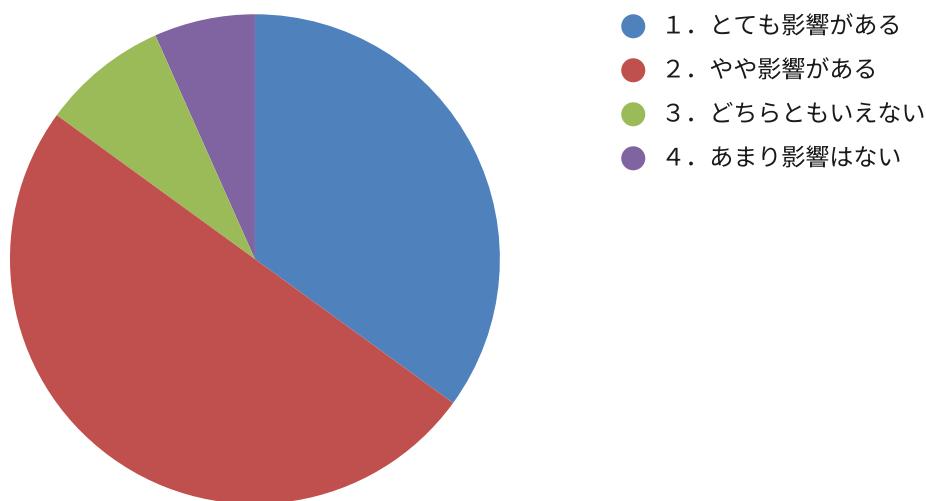
景況動向について（前年同時期との比較）



II. 物価高騰による影響

影響度	件数	割合	詳細
1. とても影響がある	21	35.0%	(35%)
2. やや影響がある	30	50.0%	(50%)
3. どちらともいえない	5	8.3%	(8.3%)
4. あまり影響はない	4	6.7%	(6.7%)

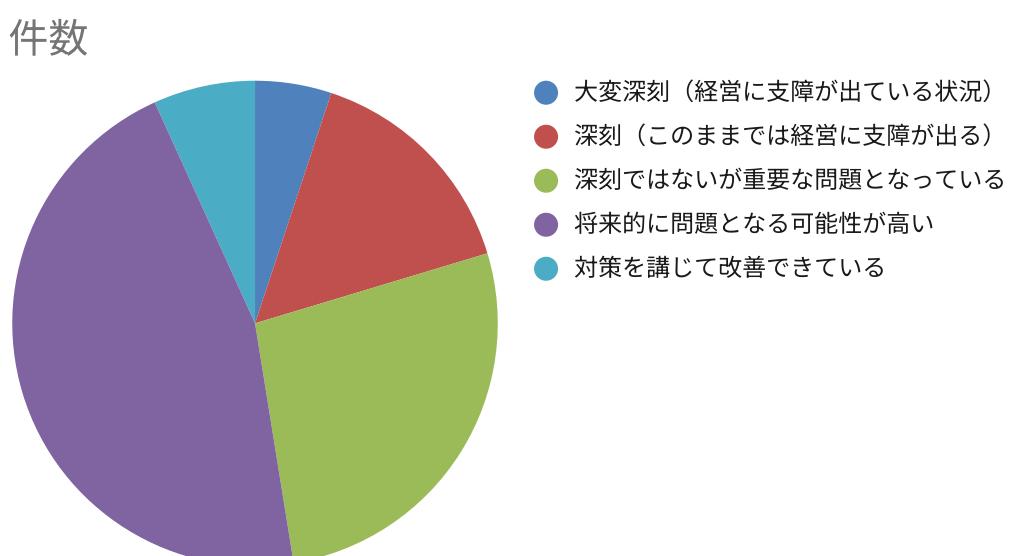
→ 85% (51件) の企業が何らかの影響を受けています



III. 人手不足による影響

影響度	件数	割合	詳細
大変深刻 (経営に支障が出ている状況)	3	5.1%	(5.1%)
深刻 (このままでは経営に支障が出る)	9	15.3%	(15.3%)
深刻ではないが重要な問題となっている	16	27.1%	(27.1%)
将来的に問題となる可能性が高い	27	45.8%	(45.8%)
対策を講じて改善できている	4	6.8%	(6.8%)

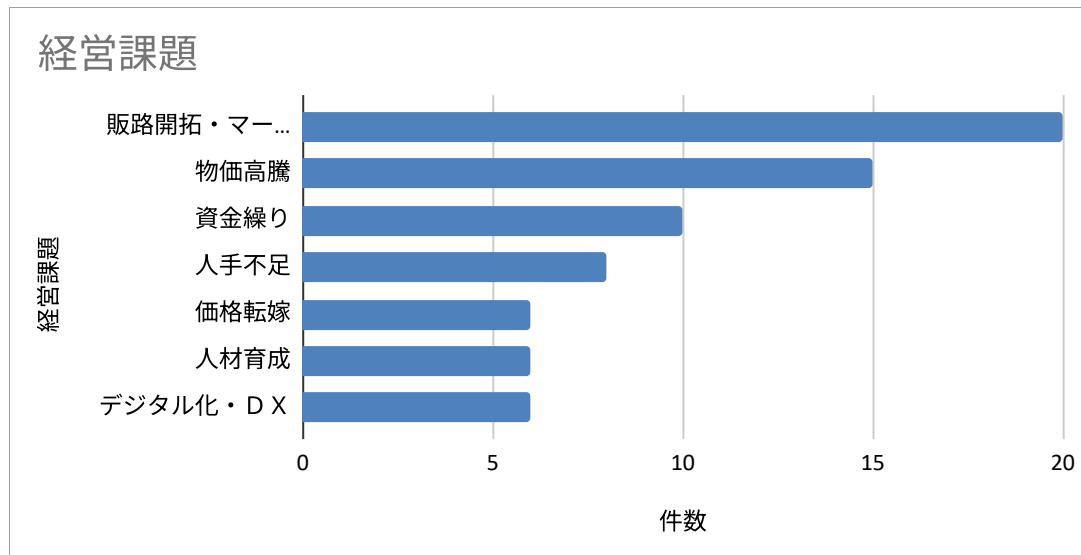
→ 45.9% (28件) がすでに人手不足を課題と認識



IV. 経営課題について

最も優先順位の高い経営課題について2つお選びください

経営課題	件数	割合
販路開拓・マーケティング等	20	32.8%
物価高騰	15	24.6%
資金繰り	10	16.4%
人手不足	8	13.1%
価格転嫁	6	9.8%
人材育成	6	9.8%
デジタル化・DX	6	9.8%

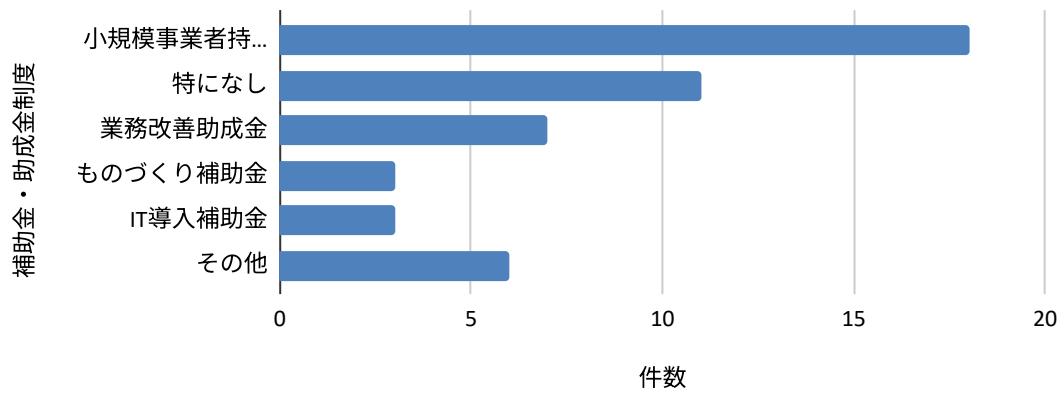


V. 補助金・助成金制度について

関心の高い補助金・助成金制度について1つお答えください。

補助金・助成金制度	件数	割合
小規模事業者持続化補助金	18	29.5%
特になし	11	18.0%
業務改善助成金	7	11.5%
ものづくり補助金	3	4.9%
IT導入補助金	3	4.9%
その他	6	9.8%

関心の高い補助金・助成金制度について



vi. 人手不足に関して必要と考える支援

(複数選択可)

支援内容	件数	割合
補助金・助成金活用支援	20	32.8%
人材育成支援（研修等）	12	19.7%
広報活動（人材確保など）のサポート	7	11.5%
デジタル化や自動化のサポート	7	11.5%
専門家のアドバイス（無料）	5	8.2%

人手不足に関して必要と考える支援について

